

喜朋 SiPALS 公司简介

喜朋 SiPALS

创意 | 环保 | 乐趣



品牌精神 | 分享生活，传递情谊

『分享』是人与人之间，真诚相待的初心。

礼物是情谊的分享。

礼物『质量精良』代表送礼者精选的心意，礼品『寓意』期能博得收礼者的会心一笑。

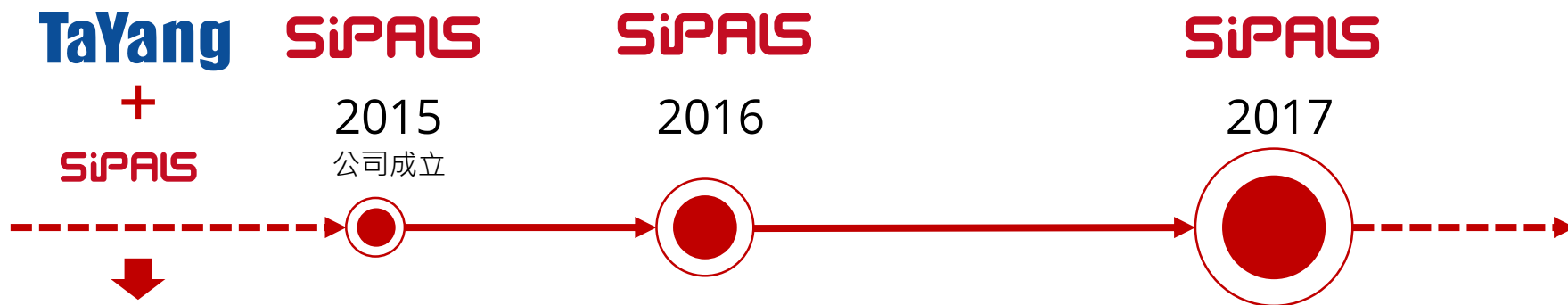
关于品牌



创意 | 环保 | 乐趣



公司简介



初期与世界知名**硅胶**
大厂大洋集团协力进行
产品开发。

『世界级国家博物馆』双品牌合作伙伴
以**双品牌**进驻国立故宫博物院，陆续与世界级博物馆展开多项设计合作。

寻找国际合作伙伴，藉此开发更符合
国际市场的产品。



國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM



中国国家博物馆
NATIONAL MUSEUM OF CHINA



品牌精神

『分享』是人与人之间，真诚相待的初心。喜朋 SiPALS 品牌，喜朋，喜欢朋友，Si (硅胶) PALS(好伙伴)。

SiPALS 以 **分享生活，传递情谊** 的品牌理念致力耕耘礼品市场。我们赋予硅胶商品 更进阶 的产品价值；与一般硅胶商品不同在于，除了『实用』，SiPALS 更用创意打造礼物的寓意，进一步博得收礼者的会心一笑。

在文创场域中，产品设计常以美好的文化意义，做为『赠礼』寓意的表达。SiPALS 以【**创意 + 环保 + 乐趣**】的精神，透过文化主题，落实源源不绝的好点子，共创设计师与使用者期待的趣味、美观又实用的商品。

公司简介

『硅胶产品』专业品牌

初期与世界知名硅胶代工大厂大洋 (Ta Yang) 集团协力产品开发，在台湾文创领域奠基。2015 年成立公司，并以喜朋 SiPALS 品牌进军文创领域。

『世界级国家博物馆』长期双品牌合作伙伴

双品牌进驻国立故宫博物院 (National Palace Museum)，续与数个世界级博物馆展开多项设计合作。



國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM



全产品系列 以家的场域为产品发展原点

厨房里...

酒瓶塞
冰箱贴



餐桌上...

餐垫、桌旗、杯垫
硅胶杯盘餐具
环保筷



书房里...



百家印公仔章组
硅胶笔记本

卧室里...

古鉴化妆镜



荣耀与肯定

2016 获奖



台湾优礼奖 (Unique Taiwan)

礼轻情意类

左图：

中华民国商业总会举办的台湾优礼奖，SiPALS 荣获「礼轻情意类」奖项 (评选标准：NT1,000元以下礼品)，大会认证适合成为企业对客户与员工传达谢意的优质礼品。

下图：

获奖给团队很大的鼓励!成员领奖后欢喜合影留念。



2016 媒体报导

报导日期	媒体	报导标题	连结
07/17	中时电子报	博物馆 玩文创	连结
07/17	中时电子报	硅胶隐形冠军转型文创 登陆故宫	连结
09/06	台视新闻	文创拚新意汉光武帝章.乾隆酒瓶塞夯	连结
10/27	GTV 八大电视	皇帝「密封条奏」束带 出国超神气	连结
12/07	TVBS	乾隆帝「发胖」卡酒瓶！ 故宫历史文创吸睛	连结
12/07	中时电子报	胖帝后卡瓶口 侠客拔刀相「箸」 故宫文创品爆红	连结
12/08	台视新闻	抢耶诞商机兵器变环保筷.刀柄当筷架	连结
12/20	壹电视新闻台	两岸故宫拚文创 「Q 版皇帝」进帐 8 亿 实时新闻	连结
12/21	中视新闻	故宫推鸡年桌历! 历代帝后变酒瓶盖	连结

2016 媒体报导



媒体报导画面撷取

2016 年下半年度，喜朋 SiPALS 新品刀剑环保筷、帝后酒瓶塞以及福蝶冰箱贴推出上市后，众家媒体因产品新颖有创意，争相报导，造成销售热潮。



国内外拓销能力

国内外拓销能力说明

现有国际代理商国别、代理商品类型、现有国际合作案例实例、国际接单现况

1. 营运能力

团队人员组织架构 (共26人)

- 商品开发部
- 市场开发部
- 管理与财务部
- 市场营销部

2. 营销据点

通路据点 (台湾：26 个；大陆 70 个)

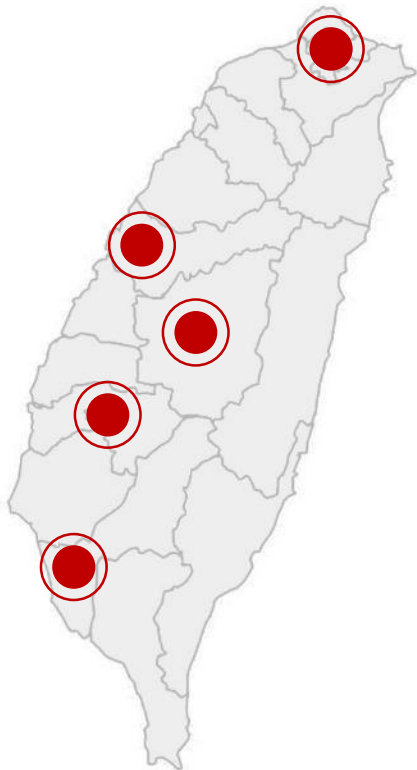
- 博物馆
- 书店、百货
- 观光景点

3. 设计服务

设计服务接单实绩：

- 上海博物馆设计邀约
- 上海电视台纪念品设计
- 杭州 金山寺纪念品代理设计
- 杭州诚品寄售 (商议中)
- 北京国家博物馆硅胶商品设计
- 北京 16 全大中国外交部礼赠品选品
- 北京故宫设计商品邀约设计
- 江苏省常州市春秋淹城园区纪念品代理设计
- 广西民族博物馆产品设计
- 香港 Lexington 代理 (商议中)
- 台湾国家图书馆产品设计
- 台湾 TVBS 电视台设计邀约

台湾各营销据点



博物馆与纪念馆

- 故宫博物院
- 中正纪念堂
- 国父纪念馆
- 故宫博物院嘉义分院

文创商店、书店

- 五南书店 (北中南)
- 师大小露台
- 国家文创礼品馆

观光景点

- 有趣日月潭
- 士林官邸

五星级饭店

- 国际知名连锁酒店 - 万豪酒店 (台北)
- 嘉楠丰华酒店

台湾各营销据点

国立故宫博物院

全球最受欢迎艺术博物馆第六位。SiPALS与故宫为双品牌合作伙伴。



故宫南院

故宫博物院嘉义分院，展示定位为亚洲艺术文化博物馆。



万豪酒店

全球超过 110 个国家连锁酒店国际集团旗下的台北万豪酒店。

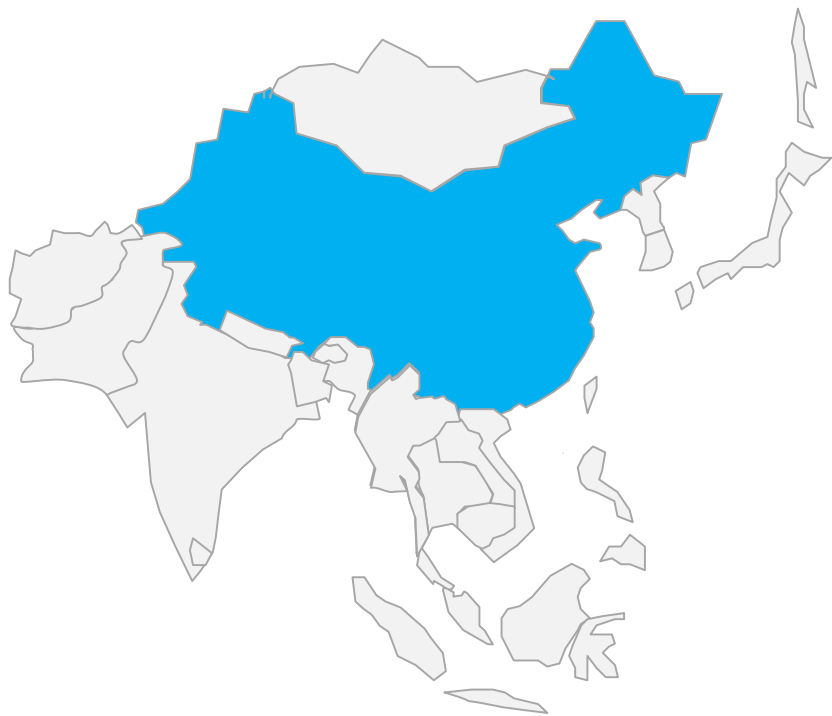


有趣日月潭

台湾位于南投的必游景点知名礼品店。



中国各营销据点 (北京、上海、广州、深圳四大一线城市皆有进驻)



博物馆

- 北京「故宫博物院」
- 北京「国家博物馆」
- 广州「广州博物馆」

书店、百货

- 北京三里屯门店新加坡品牌连锁书店「Page One」
- 北京、上海、广州、深圳连锁百货「Hi 百货」
- 上海「申活馆」
- 珠海「阅潮书店」
- 东北「乐活林」
- 深圳「弘文书局」
- 福建「1983」

观光景点

- 深圳「锦绣中华」文化园区
- 杭州「台湾优礼馆」
- 上海田子坊「石怡集」
- 北京 798 艺术区「+86 小铺」

中国各营销据点 (北京、上海、广州、深圳四大一线城市皆有进驻)

北京 PageOne (三里屯门店)

新加坡国际知名品牌书店。



北京故宫博物院、国家博物馆

北京故宫旧称紫禁城，为中国最具代表的博物馆。

国家博物馆为世界上单体建筑面积最大，中华文物收藏丰富的博物馆，



阅潮书店、Hi 百货、申活馆

中国知名连锁百货与书店。



杭州台湾优礼馆

台湾官方集合优质台湾品牌及商品，进军大陆重要景点 - 杭州。



进行中计划

SiPALS 设计团队邀请日本广岛国际大学 (Hiroshima International University) 荣誉教授，国际间知名的 **感性工学 (Kansei Engineering)** 巨擘 -- **长町三生** 老师亲自来台，与设计团队埋首进行产品协力开发。团队期待产品细致贴心，进一步提升质量。



代表产品品项

穿越古今·古艺新趣

代表系列产品

喜朋 SiPALS 以 **穿越古今·古艺新趣** 为现阶段产品开发的主轴。古趣生活系列之硅胶用品，让消费者可以选用引据古代典故的现代创意用品，享受不一样的趣味生活。

	系列品名	展品说明
1	硅胶公仔酒瓶塞	穿越古今 – 与帝后把酒言欢 将著名古代帝后成为酒瓶上的硅胶公仔。可防止瓶中酒水倾倒。趣味兼具实用。
2	刀剑箸环保筷	路见不平，拔刀相箸 – 环保新食器 古代兵器主题环保筷。不但满足许多人的侠士梦，更让吃饭聚会多了聊天的话题。
3	硅致茶具礼	东方文化底蕴，自然呈现 – 感官新体验 • 硅胶餐茶垫、桌旗: 运用专利硅胶立体印刷技术，让著名书画餐桌上风华再现。 • 硅致品茗杯: 赏青花品茗茶。取传统茶具的茶杯外型，以环保食品级的硅胶成型，并将青花瓷纹样移印于品茗杯上。
4	名剑制冰器	决战烈阳城 – 名剑冰器 博物馆内著名的兵器转换为诙谐趣味的制冰器，独特的操作方法与贴心的使用细节，让夏日制冰更具乐趣与创意。
5	硅致笔记本	手帐记事好伙伴 – 硅致书画笔记本 硅胶材质的笔记本封套，不仅保护书本，容易清洁脏污，现今硅胶工艺，更能多元展现书画质感，让笔记本优美呈现书画意象。



1 | 硅胶公仔酒瓶塞系列



2 | 刀剑箸环保筷系列



3 | 硅致笔记本系列



4 | 硅致茶具系列



5 | 名剑制冰盒系列

全系列商品陈列示意



硅胶公仔酒瓶塞

穿越古今 - 与帝后把酒言欢

将著名历代帝后转化可爱硅胶公仔形态，可防止瓶中酒水倾倒走味。实用趣味兼备。



清朝



明朝



宋朝



汉朝



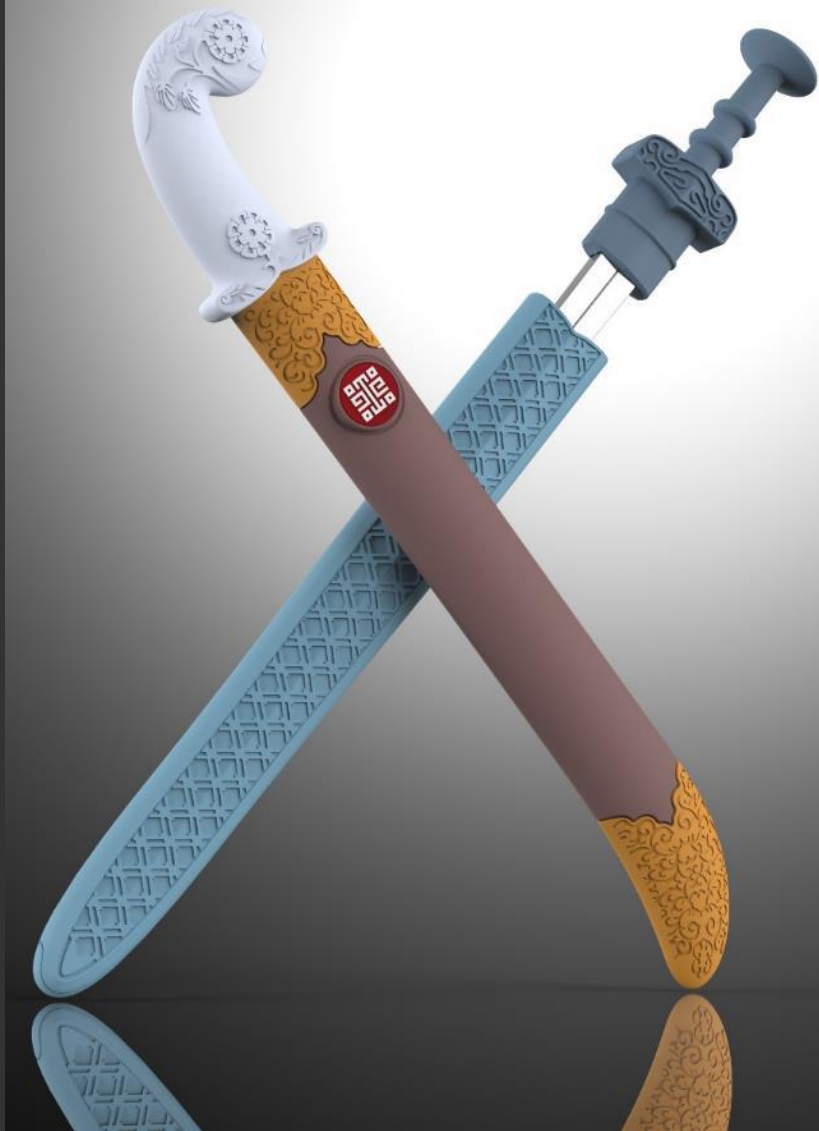
陈列示意



刀剑箸环保筷

路见不平，拔刀相箸
— 环保新食器

古代兵器主题环保筷，满足许多人的侠士梦，更让吃饭聚会多了聊天的话题。





硅致茶具系列

东方文化底蕴 · 自然呈现
— 感官新体验

餐茶垫、桌旗 |

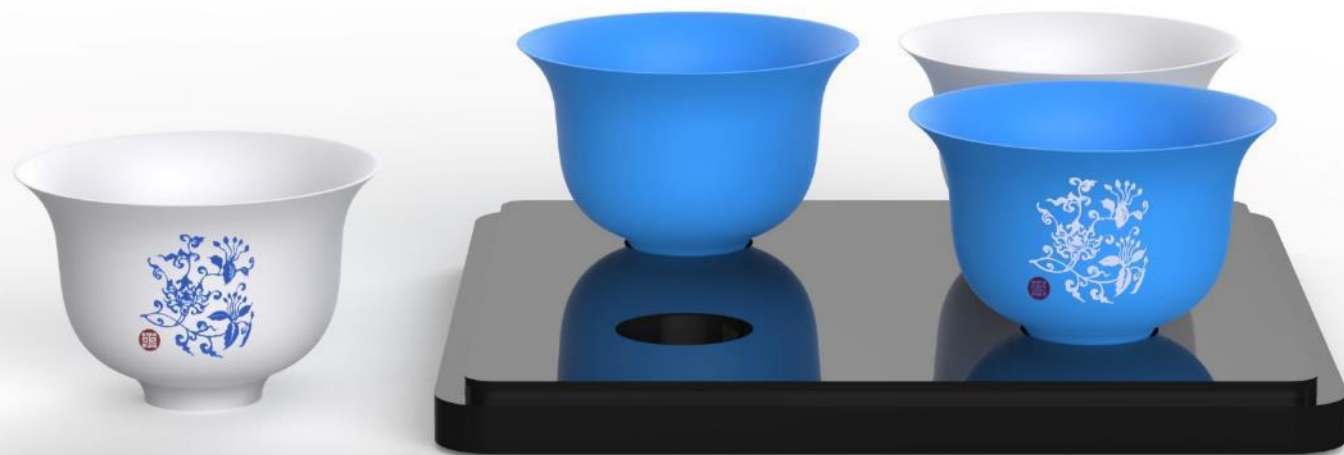
独家专利硅胶立体印刷技术
让经典名画风华再现。

硅致品茗杯 |

赏青花品茗茶，萃取东方古
典杯型与纹饰，极致环保无
毒硅胶制程，品味纯粹美好。



陈列示意



名剑制冰盒

决战烈阳城 – 名剑冰器

古代著名兵器文物转换为诙谐趣味的制冰器，独特的操作方法与贴心的使用细节，让今夏充满乐趣与欢笑。



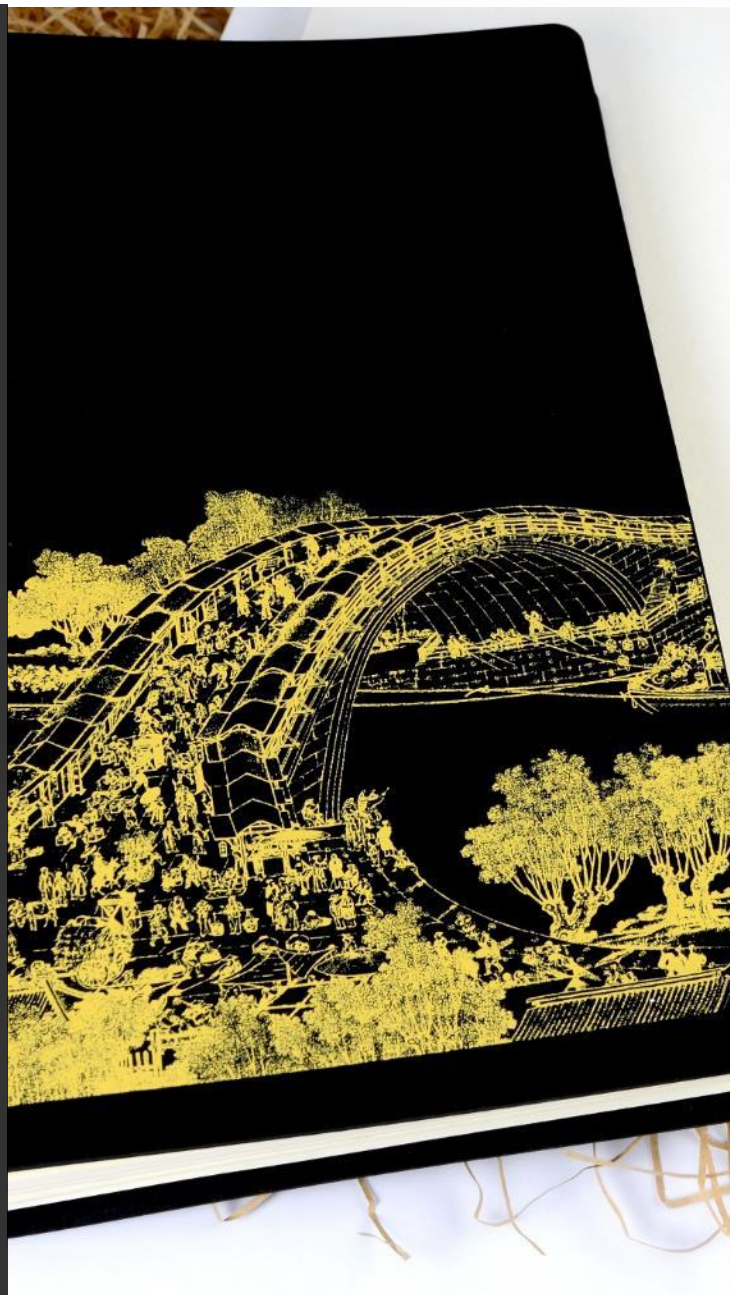
陈列示意



硅致笔记本

手帐记事好伙伴 -
硅致书画笔记本

硅胶材质的笔记本封套，不仅保护书本，容易清理脏污，现今硅胶工艺，更能多元展现书画质感，让笔记本优美呈现书画意象。





结语

来自台湾的创意生活魔术师

结语

「硅胶」材质本身延展性强，生活应用面广，是设计师相当理想的创作材质。

喜朋 SiPALS 设计团队阵容坚强，皆是台湾在地的优秀设计师。从品酒、便利、环保...等生活体验，将在在地年轻人所关心的生活议题，用硅胶商品表达设计观点；如刀剑环保筷，SiPALS 以台湾人重视食安与环保的心，巧妙将古文物融入产品概念，成为广受消费者喜爱的创意商品。

SiPALS 团队期透过创作理念，让国人认识来自台湾的现代生活与文化观点。

THANK YOU

喜册 SiPALS